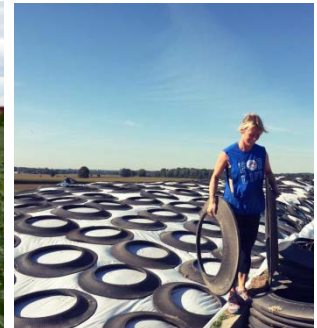




CONSEIL CANADIEN POUR LES  
RESSOURCES HUMAINES EN AGRICULTURE

CANADIAN AGRICULTURAL  
HUMAN RESOURCE COUNCIL

CCRHA-CAHRC



**SUCCÈS EN AGRICULTURE:**  
UNE PERSPECTIVE DES RÉSEAUX SOCIAUX AXÉE SUR LES GENRES  
*Marie-Helene Budworth, Ph. D., et Sara Mann, Ph. D.*

Présenté par :  
Conseil canadien pour les ressources humaines en agriculture



Condition féminine Status of Women  
Canada Canada



## Succès en agriculture : une perspective des réseaux sociaux axée sur les genres

*Marie-Helene Budworth, Ph. D., et Sara Mann, Ph. D.*

Des études empiriques ont fait l'examen des différences homme-femme dans la force et la mixité des réseaux (Huang et Aaltio, 2014; Robinson et Stubberud, 2011). Elles révèlent que les femmes sont plus enclines que les hommes à nouer des liens étroits et solides à travers leurs réseaux et moins susceptibles d'en tirer des avantages qui favoriseraient leur succès en affaires. De plus, sur le plan des ressources des réseaux, les études indiquent que les femmes sont plus susceptibles d'adhérer à des associations et à des institutions qui seraient moins riches en ressources (Davidsson, 2003; Lin, 2001). L'objet de la présente étude portait sur les réseaux sociaux de personnes du secteur agricole pour comprendre notamment comment les liens sociaux peuvent appuyer la progression professionnelle en agriculture.

Vingt-cinq personnes, hommes et femmes, se situant à diverses étapes de leur carrière ont participé à l'étude. Leur âge allait de 25 ans à plus de 55 ans, avec une distribution bimodale se situant autour de 27 ans et de 48 ans. Quatre-vingt-trois pour cent des répondants avaient suivi des études collégiales ou universitaires, soit 52 % et 32 % respectivement.

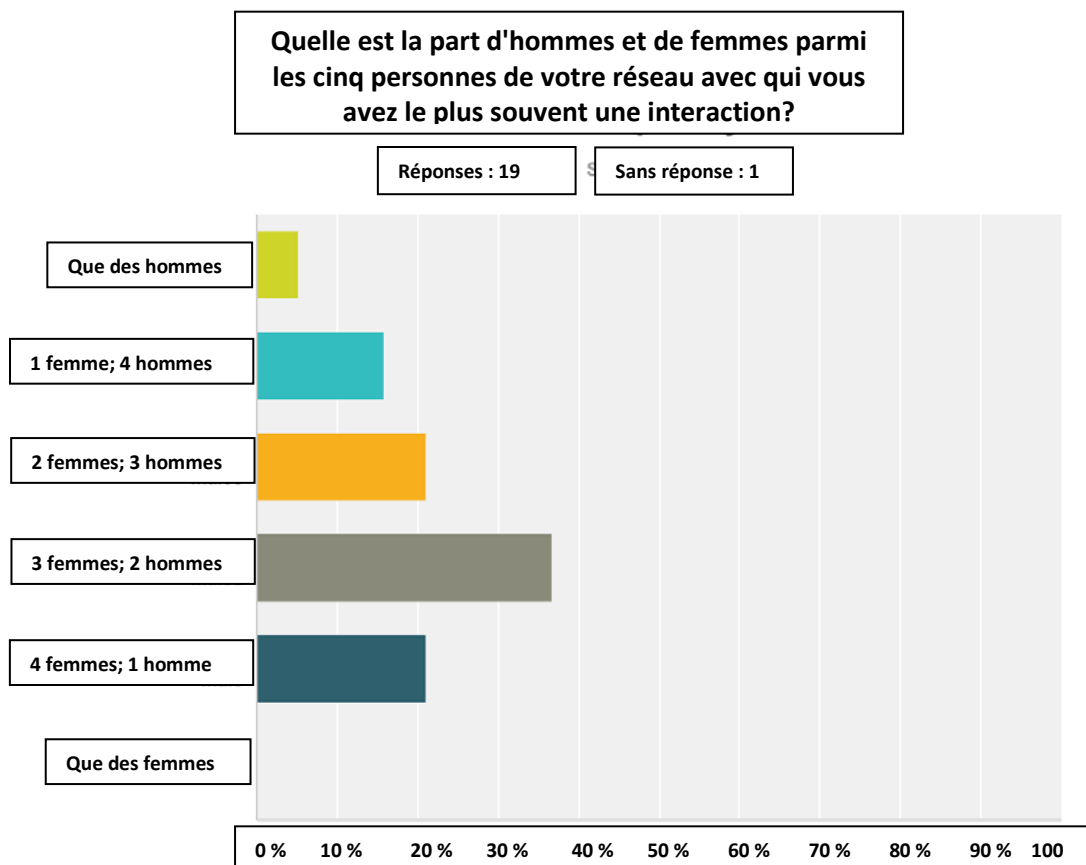
Les données ont été recueillies à l'aide de trois méthodes. Premièrement, on a effectué un sondage dans lequel on demandait aux répondants d'évaluer leur satisfaction par rapport à leur carrière et à leur vie personnelle et de révéler divers comportements en matière de réseau. Deuxièmement, on a dressé un portrait des réseaux établis, ce qui a permis d'examiner de plus près la force et la structure des liens sociaux à diverses étapes de la carrière. Les deux sections qui suivent passent en revue les constatations de l'étude et leurs incidences. Troisièmement, on a interrogé un échantillon de répondants pour mieux comprendre leurs idées sur la carrière et la réussite professionnelle.

### Constatations

- On a demandé aux répondants d'indiquer 25 personnes faisant partie de leurs réseaux professionnels. Tant les femmes en début de carrière que celles ayant des carrières établies ont cité davantage de femmes comme étant membres de leurs réseaux que l'ont fait les hommes de tous les niveaux professionnels.
- Les personnes arrivées à des niveaux plus élevés de réalisation (mesurés en fonction de leur salaire et de leur titre d'emploi) comptent un plus grand nombre d'hommes que de femmes dans leurs réseaux professionnels, même si l'on prend en compte les années d'expérience.

- Les personnes de l'échantillon indiquent des niveaux élevés de satisfaction professionnelle, celle-ci étant étroitement liée au revenu et à la satisfaction que leur apporte leur vie personnelle mais non à d'autres variables mesurées par l'étude (p. ex., la satisfaction professionnelle ne varie pas selon le sexe).
- En ce qui concerne les personnes ayant des carrières établies, le niveau de scolarité va avec le revenu, tant chez les hommes que chez les femmes. En ce qui concerne les personnes en début de carrière, le niveau de scolarité a un rapport avec le revenu chez les femmes, mais non chez les hommes. Autrement dit, au début de leur carrière, les hommes peuvent gagner davantage que les femmes, même avec un niveau de scolarité moindre, mais cela ne s'applique pas durant toute la vie professionnelle.
- Lorsqu'on a demandé aux répondants d'indiquer cinq personnes « au cœur » de leur réseau, tant les hommes que les femmes ont déclaré avoir le plus souvent une interaction avec des femmes (voir Diagramme 1). Cela peut s'expliquer en partie par le fait que les femmes sont plus susceptibles de jouer des rôles de soutien dans des contextes administratifs.

Diagramme 1



Les pages qui suivent présentent quatre exemples de sociogrammes. Il s'agit d'exemples de la représentation hommes-femmes dans les réseaux de personnes dont la carrière est établie et celles qui sont en début de carrière. Chaque point (cercle ou carré) du diagramme représente une personne du réseau social du répondant. Les lignes tracées entre les points représentent les liens entre les personnes. L'absence de ligne peut signifier que les personnes visées n'ont pas de relations entre elles ou ne se connaissent pas. La taille du cercle ou du carré indique si la personne joue un rôle central ou son influence dans le réseau. Chaque personne est représentée par un point (rose pour les femmes [*female*], bleu pour les hommes [*male*]). Les répondants ont indiqué que les personnes représentées par des cercles sont celles à qui ils demandent conseil.

Diagramme 2. Réseau d'une femme en début de carrière (*male* = homme; *female* = femme)

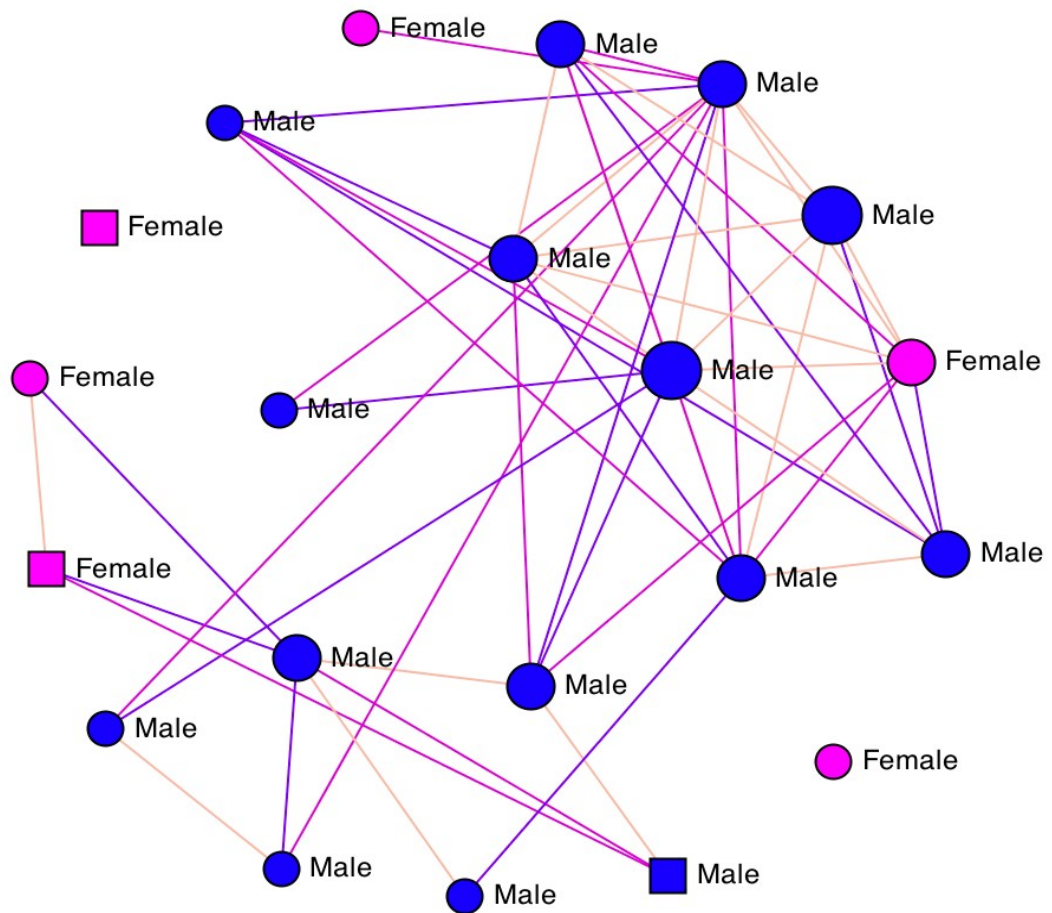




Diagramme 3. Réseau d'un homme en début de carrière (*male* = homme; *female* = femme)

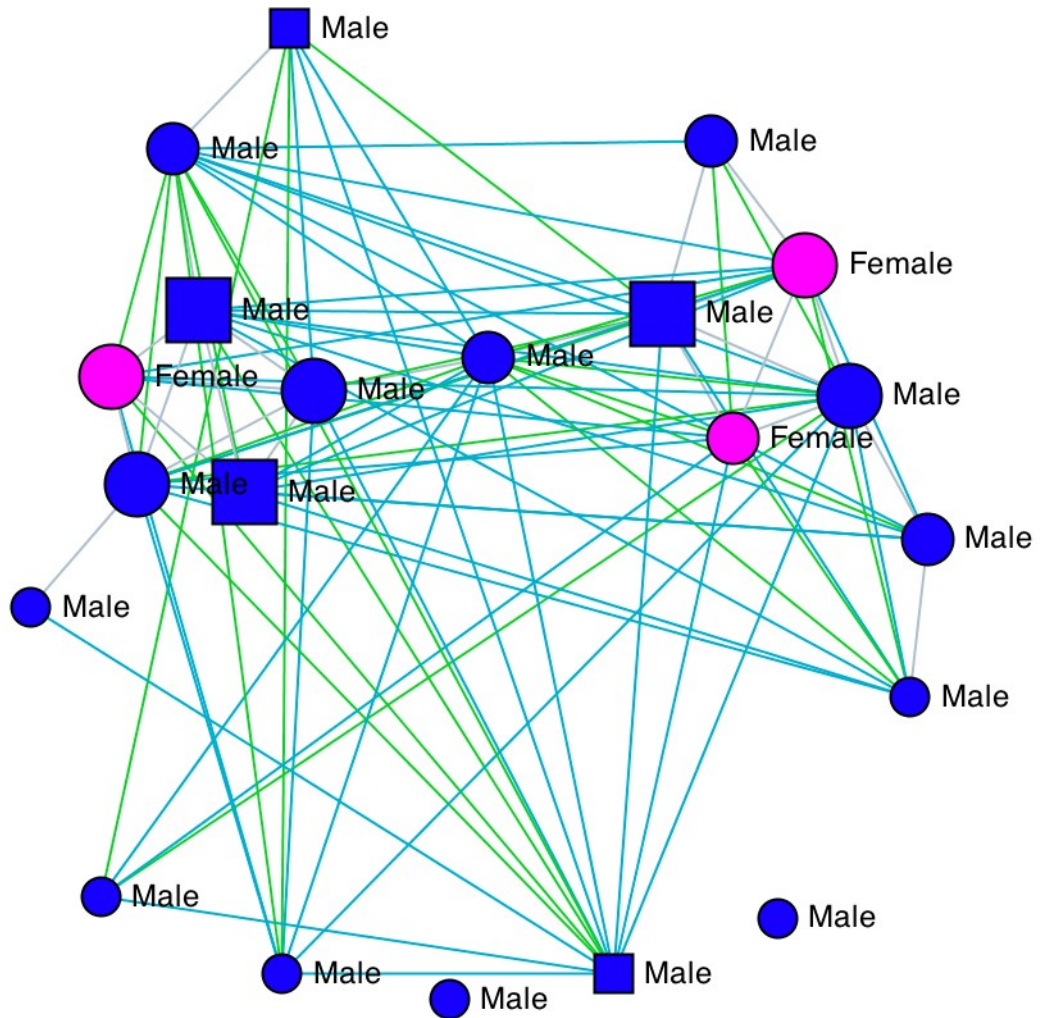


Diagramme 4. Réseau d'une femme dont la carrière est établie (fonctions supérieures) (*male* = homme; *female* = femme)

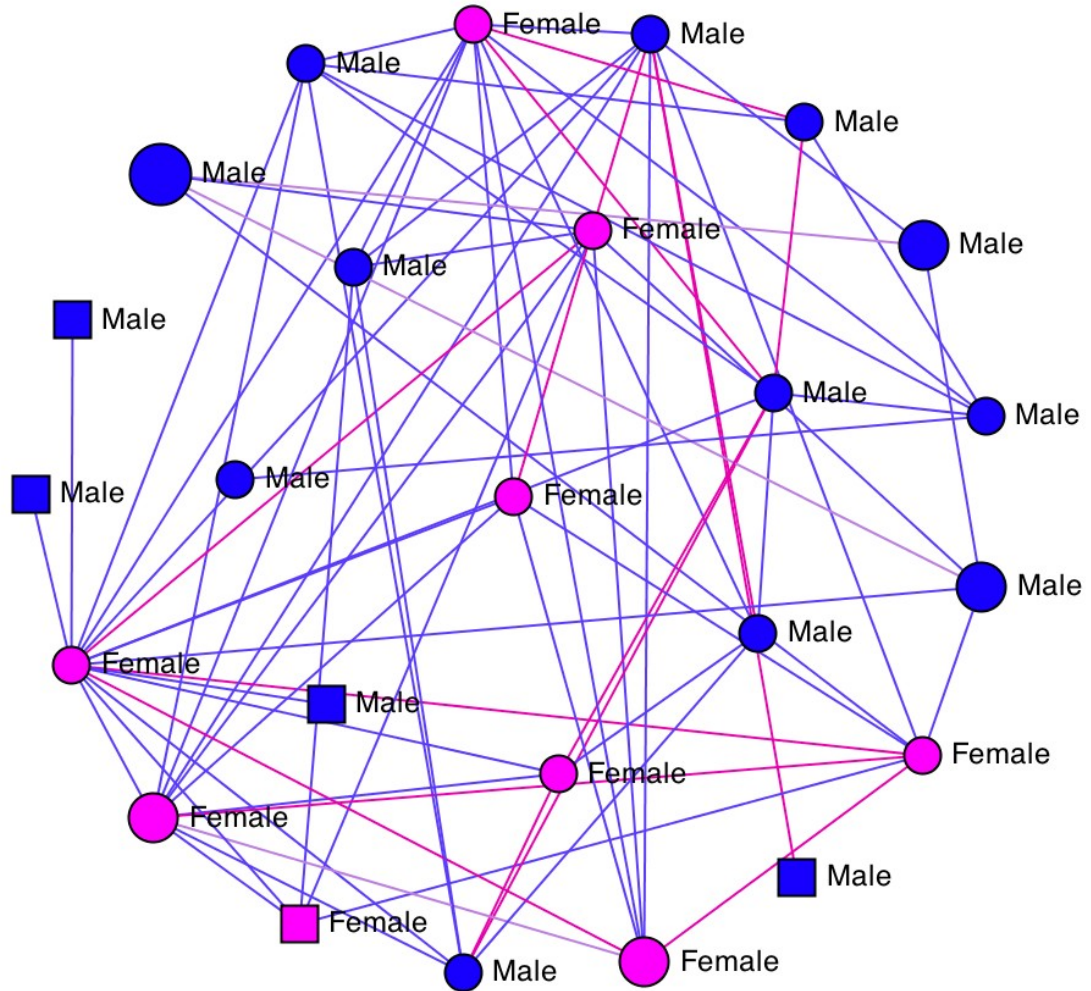
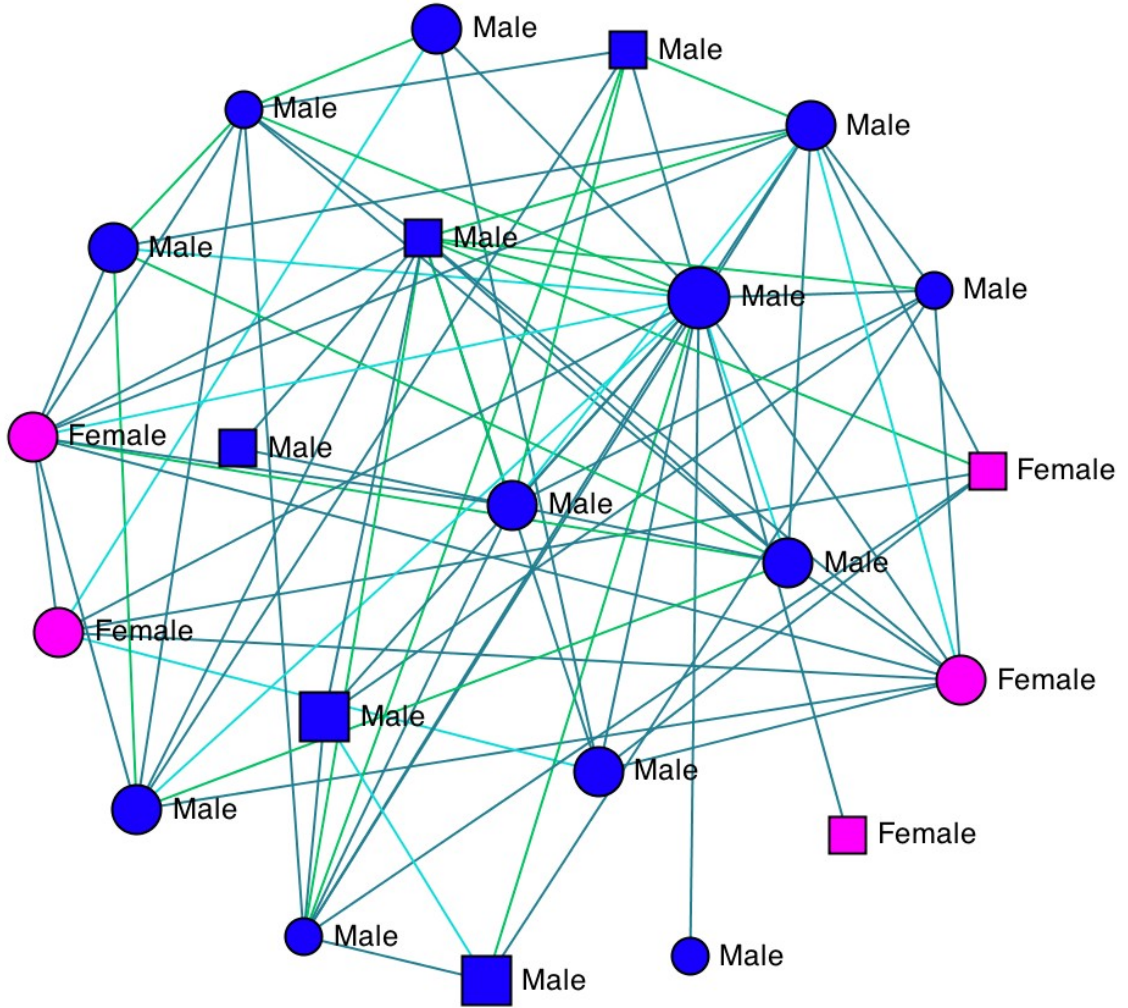


Diagramme 5. Réseau d'un homme dont la carrière est établie (fonctions supérieures) (*male* = homme; *female* = femme)





- Les hommes occupent une place prépondérante (dans une proportion de 68 % à 85 %) dans tous les réseaux étendus, en particulier dans ceux des hommes en début de carrière et des femmes dont la carrière est établie.
- Tant les réseaux d'hommes que ceux de femmes en début de carrière contiennent des « cliques », soit des groupes denses de personnes où chacune connaît l'autre et n'a que peu d'interaction avec les autres cliques du réseau. Les réseaux de personnes aux carrières établies, hommes ou femmes, se caractérisent par l'absence de cliques. Par contraste, ces réseaux sont hautement interreliés.
- L'un des importants aspects qui distinguent les réseaux de femmes dont la vie professionnelle est établie et fructueuse est le fait que plusieurs autres femmes, auprès de qui elles cherchent conseil à intervalles réguliers, occupent un rôle central au sein de leur réseau.

## Incidences

Le but de la présente section est de dresser des observations découlant des données de l'étude qui pourront guider et aider les femmes à réussir leur carrière dans l'industrie agricole. De nombreuses observations intéressantes peuvent s'en dégager, mais les points suivants sont les plus pertinents au développement de la carrière.

Premièrement, les réseaux des personnes en début de carrière se caractérisent par l'existence de cliques. En d'autres mots, ces réseaux sont extrêmement segmentés. Pour passer à des fonctions supérieures, il est utile de développer ses liens à l'intérieur des réseaux de manière à ce qu'il y ait de nombreux chevauchements. Professionnellement, cela implique que les personnes doivent faire en sorte d'établir des liens dans leur travail et, dans la mesure du possible, de rencontrer et d'interagir avec les autres personnes de leurs réseaux. Cela leur sera utile dans la mesure où une telle façon de faire accroîtra le rôle central de la personne au sein du réseau même. Si tous les acteurs du réseau savent ce que fait une personne et se connaissent entre eux, elle aura une plus grande influence sur le réseau tout entier et gagnera en importance en tant que personne qui établit des liens entre les gens. De la même manière, les efforts qu'elle investira dans des projets et des domaines d'application seront connus par un plus grand éventail de gens.

Deuxièmement, les réseaux établis durant le début de la vie professionnelle se caractérisent par une forte concentration d'hommes, ce qui peut être attribuable à une question de disponibilité. Autrement dit, la raison peut être simplement que davantage d'hommes que de femmes sont disponibles à ce stade de la carrière. Il demeure néanmoins qu'il faut cultiver des liens de confiance avec les hommes, car ils continuent d'occuper des postes d'influence dans l'industrie agricole. Les femmes qui commencent leur vie professionnelle doivent s'assurer de renforcer leurs compétences à travailler étroitement avec les hommes dans cette industrie qui est dominée par les hommes.

Troisièmement, il est intéressant de constater que les réseaux de femmes de fonctions supérieures se caractérisent souvent par un noyau de femmes qui agissent comme conseillères et occupent une place prépondérante au sein du réseau, un genre de « conseil d'administration ». Les femmes en agriculture réussiront leur vie professionnelle en s'entourant d'autres femmes de confiance auprès de qui elles pourront trouver des conseils, des solutions, des ressources, des renseignements et un soutien psychologique et dont l'expérience leur servira de fondement pour rationaliser les problèmes associés au fait d'être une femme dans un secteur dominé par les hommes.

Enfin, les personnes qui réussissent en agriculture cherchent des conseils et des orientations auprès d'un grand éventail de gens, non juste auprès d'une poignée de personnes. Il semble que l'agriculture soit un secteur où la consultation, la mise en commun d'information et l'établissement de liens sont gages de succès. Les femmes et les hommes qui veulent réussir en agriculture doivent donc s'assurer de renforcer leurs compétences en matière de travail en réseau et de pouvoir établir des liens enrichissants les uns avec les autres.